Malerblatt

meinungsstark | fundiert | multimedial

08 | August 2021

HISTORISCHE BAUWERKE

Wandoptiken
Matte und glatte Oberflächen.

Werkzeuge
Airless, Spachtel, Absaugung und Co.

Denkmalpflege
Gestaltung mit historischen Pigmenten

Unverwechselbar werden

Wie wird man vom Betrieb zur Marke? Das will ein neues Seminar der Caparol Akademie vermitteln.

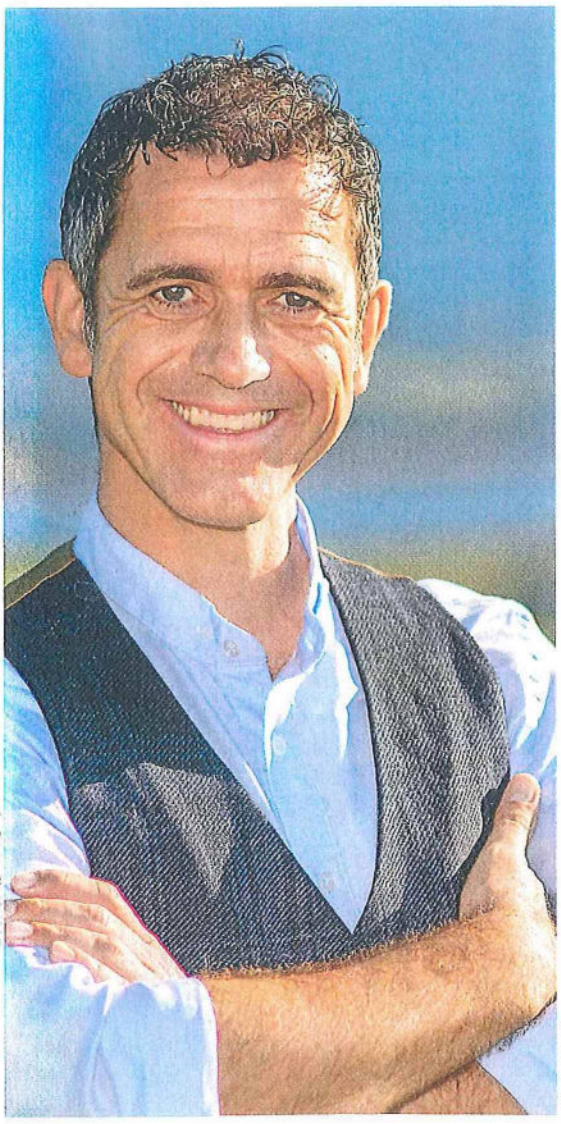

Foto: Caparol

Armin Leinen: „Im Kern steht der Aufbau einer starken Wirkungskette: Eigene klare, attraktive, emotionale Positionierung im Markt, motivierte Mitarbeiter sowie begeisterte Kunden sorgen für Weiterempfehlungen und ermöglichen einen hochwertigen Verkauf."

Wie kann sich ein Handwerksbetrieb vom Wettbewerb abheben? Was macht ihn aus und sogar einzigartig? Antworten auf diese Fragen und Begleitung auf dem Weg, eine Marke aufzubauen und an der Unverwechselbarkeit zu arbeiten, bietet die Seminarreihe der Caparol Akademie „Vom Betrieb zur Marke". Sie richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte von Handwerksbetrieben.

Unter Leitung von Erfolgstrainer Armin Leinen werden die für einen Malerbetrieb wichtigsten Elemente trainiert, die eine Marke ausmachen und dem gewünschten Markenimage förderlich sind. An der Markenbildung zu arbeiten, lohnt sich, denn die Marke wirkt nach außen und innen. Neben dem Ausbau der Kunden- steht das Etablieren der Arbeitgeber-Marke im Fokus: eine Marke, zwei Nutzen.

„Viele Betriebe verkaufen vergleichbare Produkte, anstatt Kunden emotional zu berühren, versuchen sie, Kunden mit Details und vergünstigten Preisen zu überzeugen und stehen so im harten Wettbewerb. Wer seinen Betrieb indes zu einer Marke gemacht hat, kürzt den Entscheidungsprozess ab. Der Verkauf gestaltet sich weniger aufwendig und schwierig. Eine starke Marke, die für bestimmte Leistungen und Services steht, zieht Kunden magnetisch an", weiß Leinen: „Sie wollen eine Marke kaufen."

Wie es gelingt, den Betrieb zugleich für Fachkräfte als potenziellen Arbeitgeber attraktiv zu machen, wird in vier Blöcken vermittelt. Die Grundlagen werden in einem Präsenz-Seminar anhand von vielen praktischen Beispielen und erfolgreichen Umsetzungen präsentiert (5. Oktober, 9 bis 17 Uhr). Im darauffolgenden Präsenzworkshop (6. Oktober, 9 bis 17 Uhr) erarbeiten die Teilnehmer gemeinsam mit Armin Leinen ihre auf sie zugeschnittene Erfolgsstrategie zur Markenentwicklung für Kunden und Mitarbeiter. Die Module drei (am 8. November, 9 bis 17 Uhr) und vier (13. Dezember, 9 bis 17 Uhr) werden online durchgeführt. Dabei werden die erzielten Ergebnisse sowie Erfahrungen vorgestellt und besprochen. Tipps für die weitere Umsetzung runden das Seminar ab. Bei dieser exklusiven Marken-Seminarreihe ist die Teilnehmeranzahl begrenzt. Mehr zur Seminarreihe „Vom Betrieb zur Marke" und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Interessierte unter www.caparol.de/service/akademie.de

www.caparol.de/service/akademie.de